SEE FOLLOWING NOTE

WE REGRET THAT THIS DOCUMENT MAY BE INCOMPLETE AND/OR PARTIALLY ILLEGIBLE.

SINCE THERE ARE NO BETTER COPIES AVAILABLE, MICROMEDIA HAS DECIDED TO FILM THE DOCUMENT FOR ARCHIVAL PURPOSES.

VOIR NOTE CI-APRES

NOUS REGRETTONS QUE CE DOCUMENT N'EST PAS COMPLETE ET/OU EST EN PARTIE ILLISIBLE.

MEILLEURS COPIES N'EXISTENT PAS DONC MICROMEDIA A DECIDE DE FILMER LE DOCUMENT POUR LES BESOINS DES ARCHIVES.

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll Free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

La cage de verre : histoire du passé?

Les femmes entrepreneurs à l'ère de l'économie du savoir

101-06590/

Introduction

L'économie du savoir gagne du terrain, de jour en jour, et fait de plus en plus sentir sa présence -- en fait, elle est en voie de transformer le visage du monde des affaires. Dans cette nouvelle réalité, on observe, d'une part, un accroissement rapide du nombre de femmes entrepreneurs et on constate, d'autre part, que, plus que jamais, les femmes d'affaires jouent un rôle déterminant pour ce qui est d'aider le Canada à profiter des possibilités qu'offre l'économie du savoir.

Notre rapport porte sur la récente montée en flèche du nombre de travailleuses autonomes, aussi bien dans toutes les branches d'activité que dans l'ensemble des régions du Canada, et, plus particulièrement, sur les percées qu'elles font dans l'économie du savoir. Il fut un temps où les femmes qui devenaient entrepreneurs repoussaient le plafond de verre au risque de rester emprisonnées dans une cage de verre, ne pouvant pas tirer pleinement profit de toutes les occasions qui se présentaient à elles. Toutefois, aujourd'hui, les femmes sont, sur plusieurs plans, les instigatrices d'une nouvelle vague d'entrepreneuriat, lançant deux fois plus d'entreprises que les hommes, notamment dans plusieurs branches d'activité étroitement liées à l'économie du savoir.

Mais qui sont ces travailleuses autonomes? Les jeunes femmes sont-elles plus susceptibles de travailler à leur compte dans des activités fondées sur le savoir? Les femmes propriétaires actuelles ou éventuelles d'entreprises ont-elles des préoccupations ou des besoins particuliers, découlant notamment de l'économie du savoir? Nous constatons que les femmes entrepreneurs, dont un bon nombre sont jeunes et au début d'une carrière prometteuse, sont de plus en plus des acteurs de la prospérité du Canada -- des femmes d'action et des femmes d'influence dans un monde des affaires dont la culture est de plus en plus axée sur le savoir et les compétences nouvelles. Dans ce contexte en pleine évolution, la place qu'occupent les femmes sur l'échiquier sera de plus en plus déterminante.

La montée en flèche des femmes entrepreneurs

Le nombre de femmes entrepreneurs s'accroît rapidement...

Un plus grand nombre de femmes créent leurs propres entreprises.

- **Même si les femmes entrepreneurs ne représentent que le tiers de l'ensemble des travailleurs autonomes, leur nombre croît deux fois plus rapidement que celui des hommes entrepreneurs.**

- **En fait, les femmes créent presque autant d'entreprises que les hommes.**

Les femmes contribuent maintenant à la création de près de la moitié de toutes les nouvelles entreprises.

La définition de travailleur autonome comprend les entreprises constituées en société et les entreprises non constituées en société. Les données utilisées dans la présente étude proviennent principalement des recensements du Canada et visent particulièrement les personnes de 15 ans et plus vivant dans un ménage privé. Ont également été utilisées des données tirées de l'Enquête sur la population active et de l'Enquête sur les horaires et les conditions de travail de Statistique Canada, ainsi que certaines données de l'OCDE et du recensement de la population actuelle des États-Unis.

Source : Recensement du Canada, 1991 et 1996

...partout au Canada

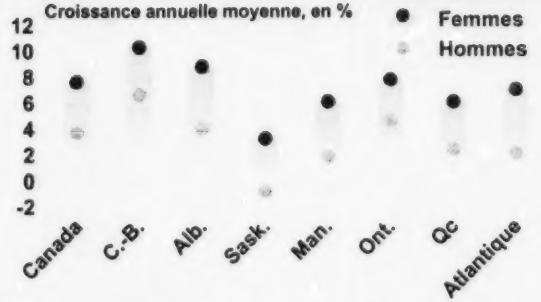
Le nombre de travailleuses autonomes croît rapidement dans <u>toutes</u> les provinces.

- **Dans une fourchette allant de 3,2 % en Saskatchewan à 10,3 % en Colombie-Britannique.**

- **En Saskatchewan, au Manitoba, au Québec et dans la région de l'Atlantique, le nombre de nouveaux travailleurs autonomes est plus important chez les femmes que chez les hommes.**

L'entrepreneuriat chez les femmes est en plein essor dans toutes les provinces.

Croissance du travail indépendant, 1991-1996



Augmentation nette du nombre de travailleurs autonomes, 1991-1996

	Canada	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	Atlantique
Femmes	190 800	41 300	27 400	4 200	6 400	71 300	30 300	9 400
Hommes	211 300	53 200	27 800	-2 900	4 500	91 400	29 200	7 400

Source : Recensement du Canada, 1991 et 1996

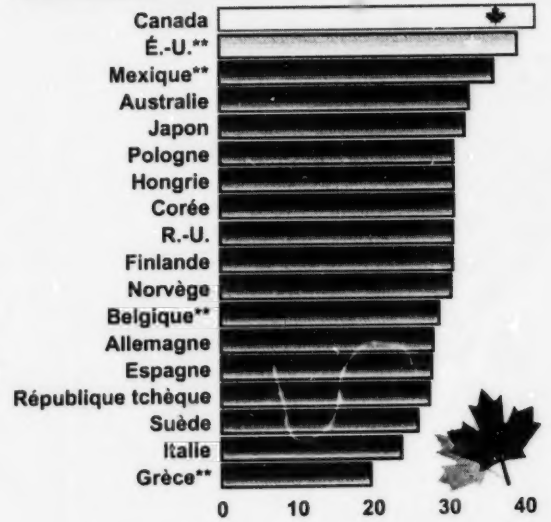
Les progrès sont remarquables, même à l'échelle internationale...

Le Canada se classe au premier rang des pays de l'OCDE sur le plan de la représentation des femmes parmi les travailleurs autonomes dont l'entreprise n'est pas constituée en société.†

Les États-Unis occupent la deuxième place, pas très loin derrière le Canada.

C'est au Canada que l'on observe le plus important pourcentage de femmes parmi les travailleurs autonomes.

Pourcentage de femmes parmi les travailleurs autonomes*, 1996



*Entreprises non constituées en société seulement, le secteur agricole est exclu.
**Les dernières données connues remontent à 1992 pour la Belgique, à 1994 pour le Mexique et à 1995 pour la Grèce et les États-Unis.
Source : OCDE, Statistiques de la population active, 1997

† De nombreux pays placent les travailleurs autonomes dont l'entreprise est constituée en société dans la même catégorie que les travailleurs rémunérés plutôt que dans celle des travailleurs autonomes. Les comparaisons des travailleurs autonomes à l'échelle internationale se limitent donc souvent aux entreprises non constituées en société.

...y compris par rapport aux États-Unis

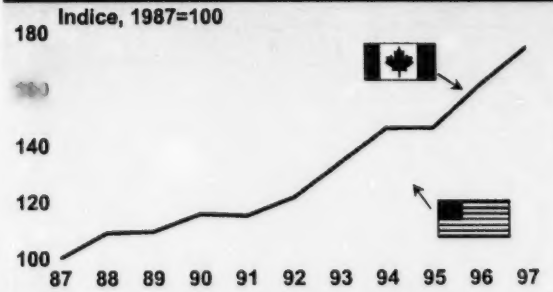
Ces dernières années, les Canadiennes ont fait des percées plus importantes dans le travail indépendant que les Américaines.

- **Depuis 1989, le nombre d'entreprises non constituées en société appartenant à des femmes croît davantage au Canada qu'aux États-Unis.**

- **Chez les femmes en âge de travailler, le pourcentage de travailleuses autonomes (dont l'entreprise est constituée ou non constituée en société) est aujourd'hui plus élevé au Canada (8,7 %) qu'aux États-Unis (7,6 %).**

Il semble que les Canadiennes soient davantage animées de l'esprit d'entreprise que leurs consoeurs américaines, comme en fait foi le pourcentage de travailleuses autonomes parmi les femmes au travail.

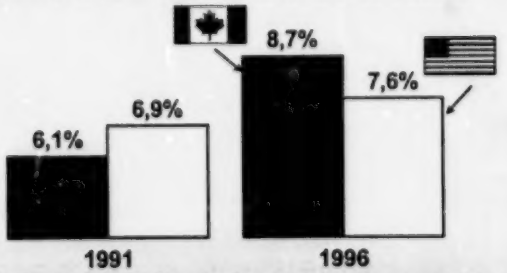
Croissance du nombre d'entreprises non constituées en société appartenant à des femmes, 1987-1997



Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active et recensement de la population actuelle des États-Unis

Taux de travailleuses autonomes

Travailleuses autonomes en % de femmes au travail



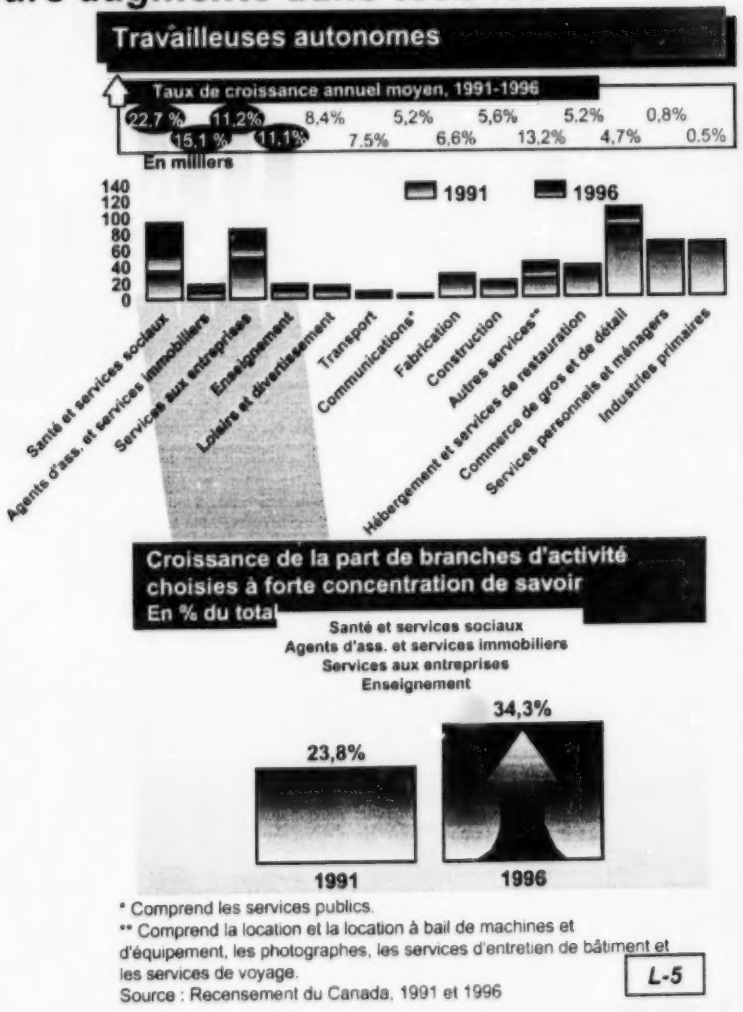
Source : Recensement du Canada, 1991 et 1996, et recensement de la population actuelle des États-Unis (données rajustées selon les définitions canadiennes, compilées et calculées par Garnett Picot, Marilyn Manser et Zhengxi Lin dans «The Role of Self-Employment in Job Creation in Canada and the United States», International Conference on Self-Employment, Burlington (Ontario, septembre 1998).

Le nombre de femmes entrepreneurs augmente dans tous les secteurs...

Les femmes choisissent de former leur propre entreprise en plus grand nombre -- dans toutes les grandes branches d'activité.

On note de légères augmentations dans le commerce de détail et les services personnels et ménagers, ainsi que dans les secteurs de la fabrication et de la construction. La croissance est particulièrement rapide dans certains des secteurs à forte concentration de savoir, notamment la santé et les services sociaux et les services aux entreprises.

L'économie du savoir offre de grandes possibilités, et les femmes en profitent.



* Comprend les services publics.

** Comprend la location et la location à bail de machines et d'équipement, les photographes, les services d'entretien de bâtiment et les services de voyage.

Source : Recensement du Canada, 1991 et 1996

L-5

...surtout dans le secteur de la santé et des services sociaux...

L'essor du travail indépendant dans la santé et les services sociaux reflète, dans une certaine mesure, la poursuite de la commercialisation de certains services sociaux clés tels que les services de garde de jour et de garde d'enfants.

Cependant, les femmes entrepreneurs ouvrent également leur propre cabinet dans certains domaines de la santé (chiropraticienne, physiothérapeute et optométriste) et des services sociaux (psychologue et travailleuse sociale).

Les travailleuses autonomes sont plus nombreuses dans le secteur de la santé et des services sociaux -- et leur nombre croît plus rapidement qu'ailleurs.

Travailleuses autonomes dans le secteur de la santé et des services sociaux

Source : Recensement du Canada, 1991 et 1996

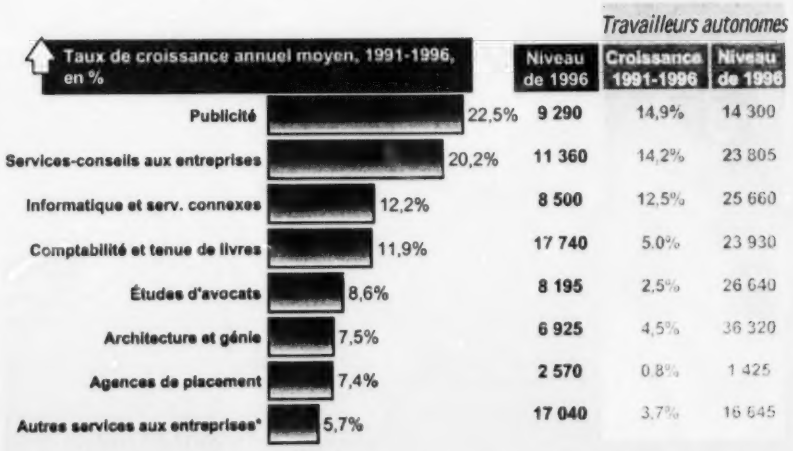
...et dans les services aux entreprises

Les femmes se lancent également en affaires dans le domaine des services aux entreprises :

- **La croissance la plus marquée a été notée dans la publicité et les services-conseils aux entreprises, mais elle est également importante dans d'autres domaines, notamment les services informatiques.**

Des milliers de petites entreprises et de particuliers se lancent dans les services spécialisés destinés aux entreprises. Bien que le nombre de travailleurs autonomes soit encore plus important que celui de travailleuses autonomes, le nombre de femmes croît plus rapidement dans tous les domaines.

Travailleuses autonomes dans les services aux entreprises



	Travailleurs autonomes			
	Niveau de 1996	Croissance 1991-1996	Niveau de 1996
Publicité	9 290	14,9%	14 300
Services-conseils aux entreprises	11 360	14,2%	23 805
Informatique et serv. connexes	8 500	12,5%	25 660
Comptabilité et tenue de livres	17 740	5,0%	23 930
Études d'avocats	8 195	2,5%	26 640
Architecture et génie	6 925	4,5%	36 320
Agences de placement	2 570	0,8%	1 425
Autres services aux entreprises*	17 040	3,7%	16 645

* Comprend les services de sécurité et d'enquête, les agences d'évaluation du crédit, les courtiers en douane.
Source : Recensement du Canada, 1991 et 1996

Caractéristiques et tendances récentes

Qu'est-ce qui explique la croissance du nombre de femmes entrepreneurs?

De nombreux aspects favorables du travail indépendant attirent les femmes entrepreneurs.

De même que les possibilités sans cesse croissantes de l'économie du savoir, notamment les activités à domicile.

La nature du travail indépendant chez les femmes est en train d'évoluer.

Trois grandes raisons

- Elles veulent être indépendantes, travailler à la maison et avoir un horaire souple.
- Les nouvelles technologies permettent aux gens de travailler à leur compte, même à partir de leur domicile.
- Les connaissances revêtent une plus grande importance aujourd'hui. Les femmes jouent un rôle important dans les services à forte concentration de savoir, services qui sont en plein essor.

<u>Tous</u> ces facteurs ont pour effet de changer la nature du travail indépendant chez les femmes.

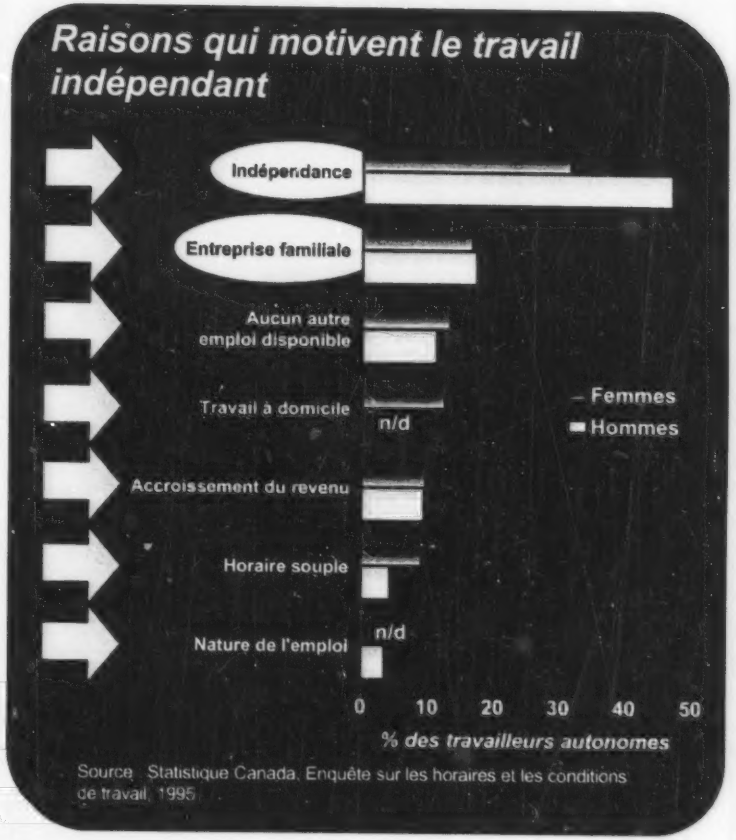
L'indépendance et l'existence d'une entreprise familiale sont parmi les principales raisons!

Parmi les premières raisons qui poussent les hommes et les femmes à opter pour le travail indépendant figurent le désir d'indépendance et l'existence d'une entreprise familiale.

- **Un bon nombre de femmes et d'hommes affirment qu'ils ont été «obligés» de créer leur propre entreprise parce qu'ils n'ont pas trouvé d'autre travail.**

<u>Toutefois</u>, le fait de pouvoir travailler à la maison et d'avoir un horaire souple figure également parmi les principales raisons. Les femmes propriétaires d'entreprise accordent une importance relativement plus grande à ces raisons.

Le fait de pouvoir travailler selon son propre horaire et de poursuivre une carrière qui laisse de la place à d'autres responsabilités de la vie est un avantage pour un grand nombre de travailleuses autonomes.



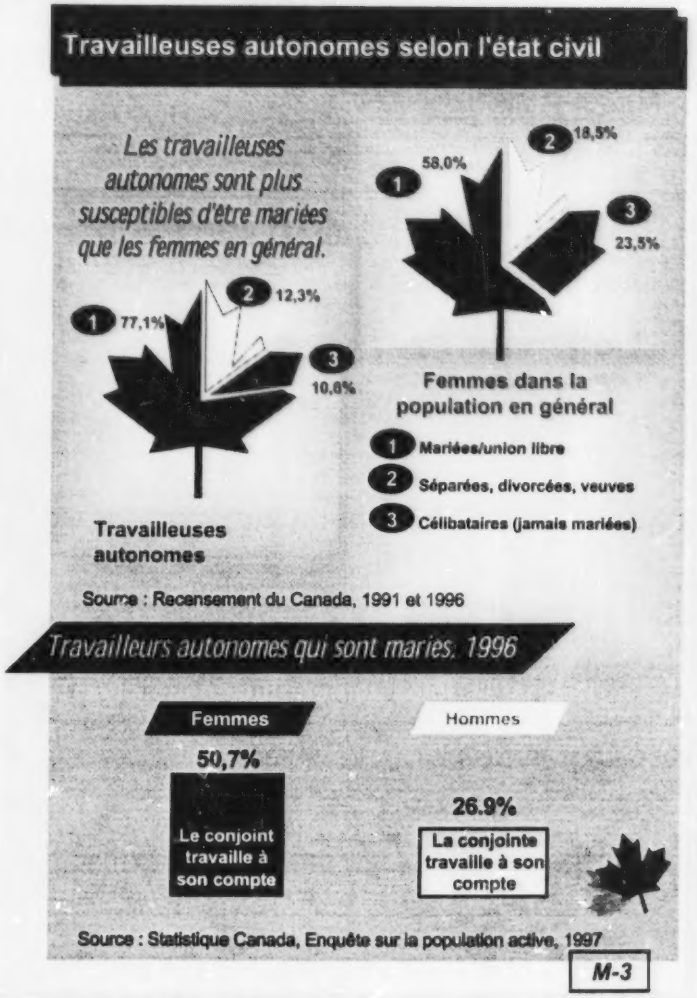
Alors que l'entrepreneuriat peut être un trait familial...

Une entreprise familiale constitue souvent un point de départ pour de nombreux entrepreneurs.

Une activité entrepreneuriale est également fréquemment un projet commun de personnes mariées.

- **Fait à noter, la grande majorité des travailleuses autonomes sont mariées.†**

Le conjoint d'un peu plus de la moitié des femmes mariées qui travaillent à leur compte est travailleur autonome -- souvent dans la même branche d'activité.



† Comprend les unions de fait.

...le mode de vie du travail indépendant attire de plus en plus de personnes...

La proportion de travailleuses autonomes célibataires est en croissance*!

De plus en plus, les femmes qui choisissent de travailler à leur compte sont des célibataires qui <u>créent</u> une entreprise.

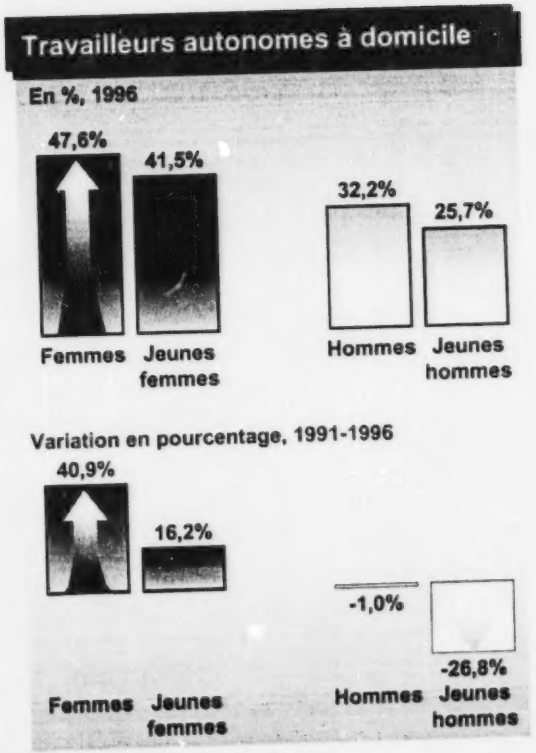
* Femmes qui n'ont jamais été mariées ou qui sont séparées, divorcées ou veuves.
Source : Recensement du Canada, 1991 et 1996

Le nombre de travailleuses autonomes célibataires a augmenté de 62,6 % entre 1991 et 1996, comparativement à 33,7 % chez les hommes.

...*un plus grand nombre* de femmes *créant* une entreprise à domicile...

La baisse du prix des ordinateurs et de la technologie connexe a réduit le coût d'exploitation d'une petite entreprise à domicile, et ce, dans une vaste gamme d'activités.

Habituellement, un plus grand nombre de femmes que d'hommes travaillent à domicile, et l'écart se creuse.



Source : Recensement du Canada, 1991 et 1996

...y compris dans les services aux entreprises

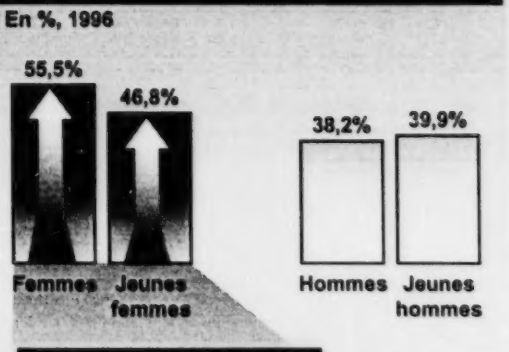
L'activité entrepreneuriale à domicile progresse rapidement dans le domaine des services aux entreprises.

C'est un domaine où les nouvelles technologies sont particulièrement utiles -- soutenant le travail indépendant dans des activités à très forte concentration de savoir, même à domicile.

Plus de la moitié des travailleuses autonomes qui oeuvrent dans les services aux entreprises exploitent leur entreprise à domicile.

Travailleurs autonomes à domicile oeuvrant dans les services aux entreprises

En %, 1996



Variation en %, 1991-1996

Femmes		Jeunes femmes
79,1%		43,1%
61,2%		47,3%
210,4%	Publicité	215,8%
148,0%	Services-conseils aux entreprises	193,8%
108,9%	Avocats et notaires	52,6%
97,0%	Services informatiques	36,5%
85,0%	Bureaux de placement	66,7%
72,2%	Comptabilité	22,8%
49,0%	Architecture et génie	4,1%

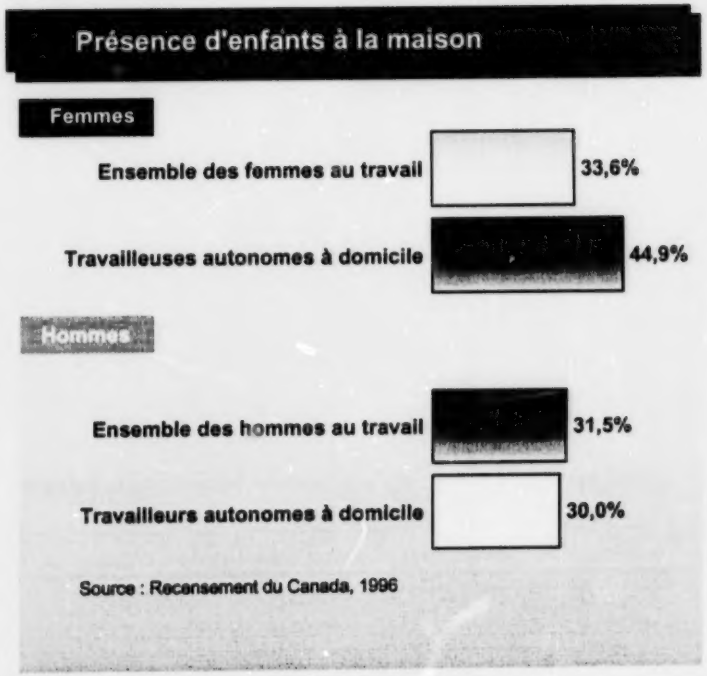
Source : Recensement du Canada, 1991 et 1996

Bon nombre peuvent conjuguer les responsabilités professionnelles et familiales...

Les femmes sont plus souvent pressées d'équilibrer leur vie familiale et professionnelle. Dans une telle situation, le travail indépendant est une option utile s'offrant à elles.

- **Parmi les hommes et les femmes au travail ayant des enfants, les femmes ont beaucoup plus tendance à travailler à leur compte et à exploiter une entreprise à domicile.**

Pour un grand nombre, équilibrer la vie professionnelle et familiale est un problème pressant. Le travail indépendant à domicile est parfois une solution.

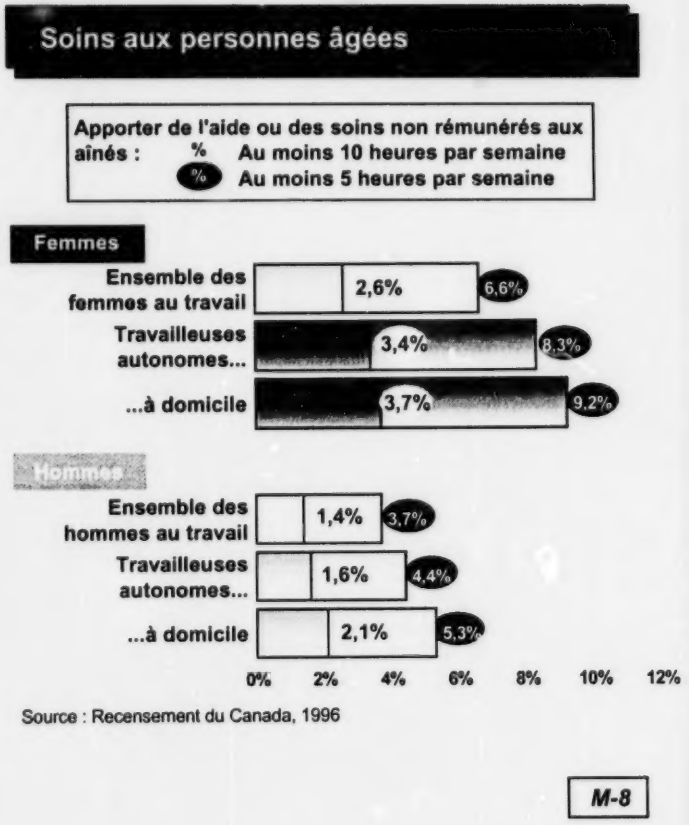


...ce qui peut de plus en plus comprendre l'apport de soins à des personnes âgées

Chez les entrepreneurs oeuvrant à domicile, on observe une tendance faible mais croissante, celle de prendre soin des membres âgés de la famille.

C'est parmi les travailleuses autonomes à domicile que l'on observe la plus forte incidence d'apport d'aide ou de soins non rémunérés aux aînés.

Prendre soin des personnes âgées, les travailleurs - particulièrement les femmes - s'en préoccupent de plus en plus.



Source : Recensement du Canada, 1996

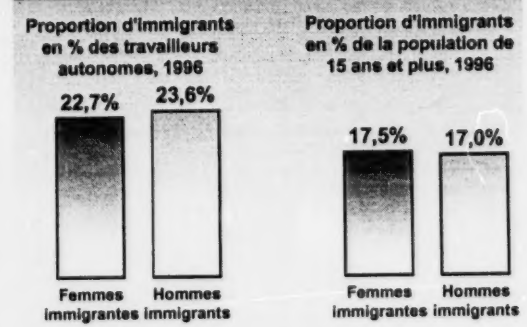
Bon nombre sont aussi Canadiens depuis peu...

Un important pourcentage des entrepreneurs au Canada sont des immigrants.

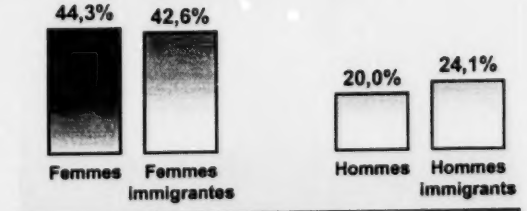
À l'instar de ce que l'on observe dans la population née au Canada, le nombre de travailleuses autonomes croît aussi chez les immigrantes.

Au Canada, plus d'un travailleur autonome sur cinq est un néo-Canadien!

Travailleurs autonomes qui sont immigrants



Croissance du nombre de travailleurs autonomes, 1991-1996



	Femmes	Femmes immigrantes	Hommes	Hommes immigrants
Augmentation nette, 1991-1996	190 780	42 325	211 265	58 155
Total, 1996	621 085	141 165	1 288 895	299 125

Source : Recensement du Canada, 1991 et 1996

M-9

...qui oeuvrent dans des domaines à plus forte concentration de savoir

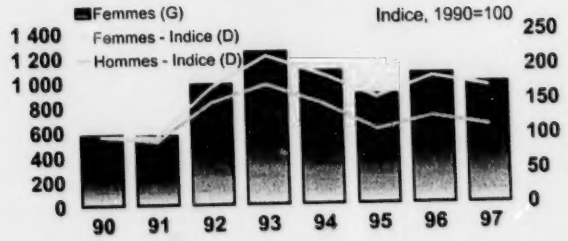
Bon nombre d'immigrants sont arrivés au Canada dans le cadre du Programme d'immigration des gens d'affaires du gouvernement fédéral.

- **Le nombre de femmes d'affaires immigrantes augmente plus rapidement que le nombre d'hommes.**

Dans l'ensemble, les gens d'affaires immigrants semblent bien préparés pour l'économie du savoir. Les immigrants qui arrivent au Canada sont de plus en plus scolarisés.

Près de 34 % des immigrants dont l'âge varie entre 25 et 44 ans et qui sont arrivés au Canada entre 1991 et 1996 avaient terminé leurs études universitaires, comparativement à 19 % pour la population née au Canada dans le même groupe d'âge.

Femmes d'affaires immigrantes



Femmes entrepreneurs, investisseurs et travailleurs autonomes qui ont immigré au Canada dans le cadre du Programme d'immigration des gens d'affaires de Citoyenneté et Immigration Canada.
Source : Citoyenneté et Immigration Canada

% de diplômés universitaires

Population entre 15 et 24 ans

	Total	Hommes	Femmes
Nés au Canada	**19,3%**	**18,6%**	**20,0%**
Immigrants récents (arrivés entre 1991 et 1996)	**33,7%**	**36,4%**	**31,4%**

Source : Recensement du Canada

L'importance croissante du savoir favorise le changement...

Au nombre des domaines à croissance rapide où oeuvrent des travailleuses autonomes figurent plusieurs branches d'activité à scolarité élevée.

- **Dans la plupart de ces branches d'activité, on observe une augmentation de la proportion de travailleuses autonomes.**

L'augmentation des études requises est une caractéristique distinctive de l'économie du savoir, qui comprend de plus en plus la vie entrepreneuriale.

Liste des 10 principales branches d'activité - Branches d'activité* à essor le plus rapide où oeuvrent des travailleuses autonomes, 1991-1996

*Branches d'activité comptant au moins 0,5 % de travailleuses autonomes en 1996
**Travailleuses autonomes détenant une formation universitaire en pourcentage des travailleuses autonomes
***Travailleuses autonomes en pourcentage de l'ensemble des travailleurs autonomes
Source : Recensement du Canada, 1991 et 1996

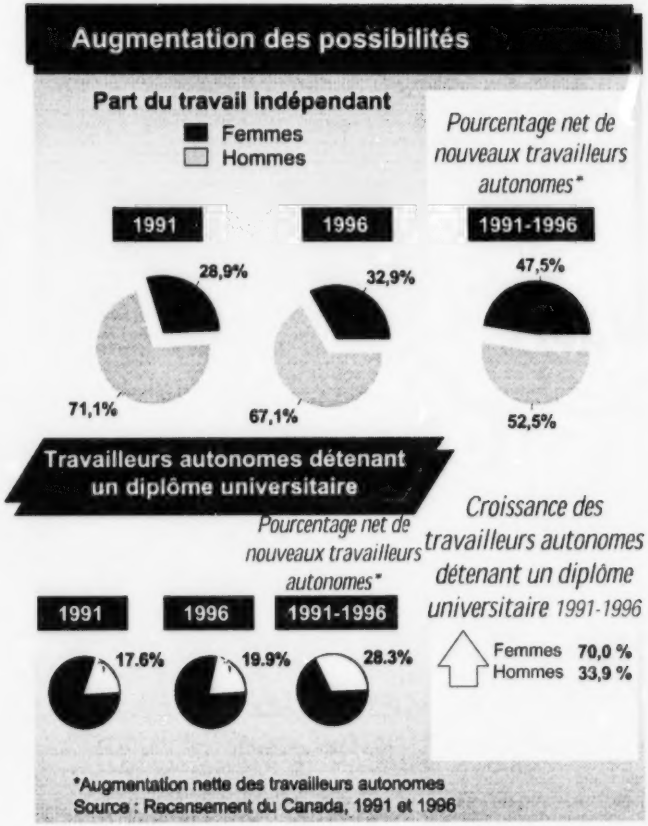
M-11

...et les possibilités...

Les activités entrepreneuriales plus récentes révèlent une incidence plus élevée de formation universitaire parmi les travailleurs autonomes propriétaires d'entreprise.

Et parmi les travailleurs autonomes propriétaires d'entreprise détenant un diplôme universitaire, le nombre de femmes augmente beaucoup plus rapidement que le nombre d'hommes.

Les femmes tirent profit des possibilités qu'offre l'économie du savoir et contribuent à créer une plus importante proportion de nouvelles entreprises, particulièrement dans les branches d'activité à plus forte concentration de savoir.



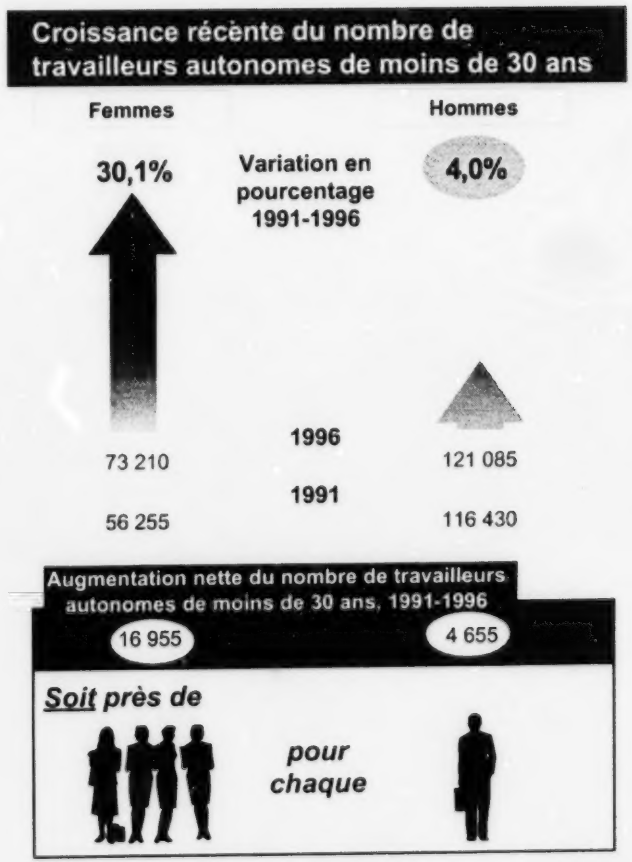
...particulièrement pour les jeunes femmes...

Les jeunes femmes sont au coeur de cette rapide croissance de l'entrepreneuriat.

Entre 1991 et 1996, le nombre de jeunes travailleuses autonomes de moins de 30 ans a augmenté de 30 %.

- **Chez les jeunes hommes, on n'a observé qu'une maigre augmentation de 4 %.**

Presque quatre entreprises sur cinq créées par des particuliers de moins de 30 ans sont lancées par des femmes.

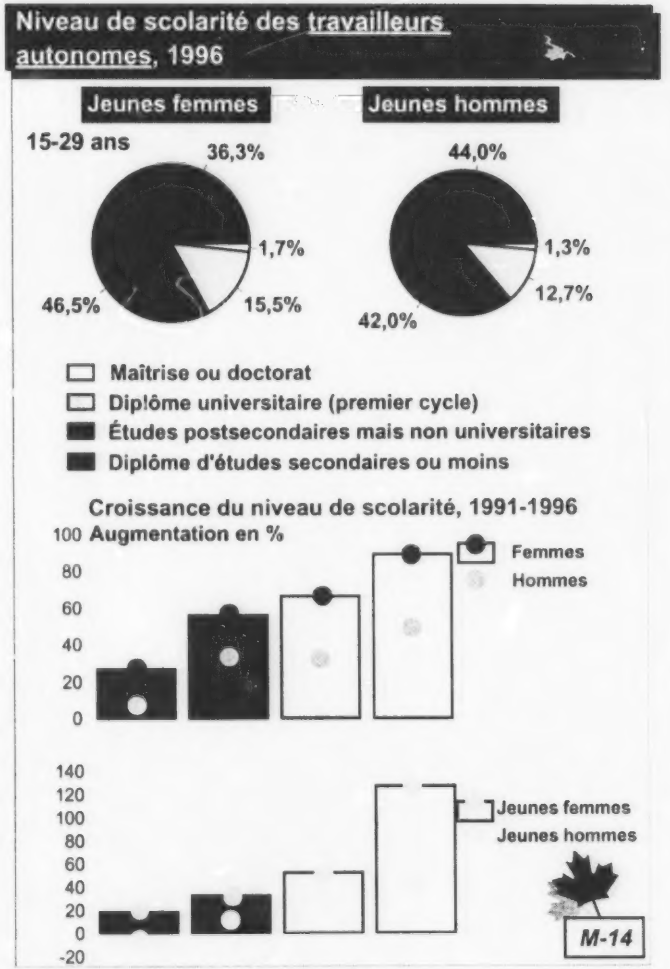


Source : Recensement du Canada, 1991 et 1996

...peut-être parce qu'elles ont les atouts pour tirer profit de l'économie du savoir

Les jeunes femmes ont su tirer profit plus rapidement de leurs études dans leur vie entrepreneuriale.

Les jeunes femmes qui ont fait leur entrée sur le marché du travail indépendant durant les années 90 étaient, en général, plus instruites et plus axées sur leur carrière.



Source : Recensement du Canada, 1996

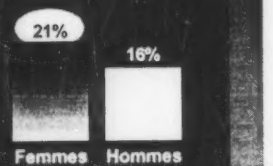
Les domaines à croissance rapide se caractérisent par des études supérieures...

Dans les domaines à essor le plus rapide où oeuvrent les travailleuses autonomes, le nombre de femmes ayant terminé des études supérieures augmente aussi, et ce, plus rapidement que dans l'ensemble de l'économie et que chez les hommes.

Détenteurs de diplôme universitaire, 1996

Population entre 20 et 29 ans

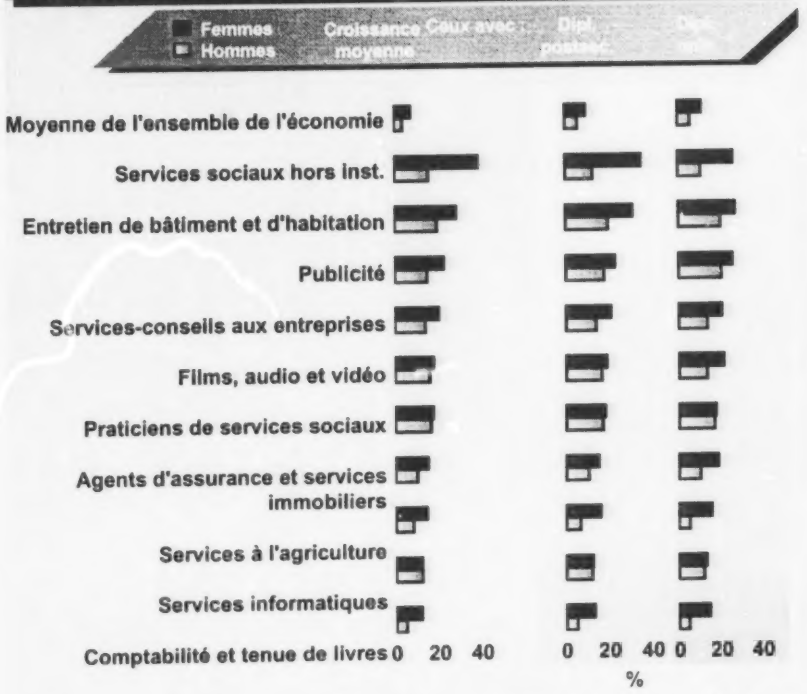
21 % des femmes dont l'âge varie entre 20 et 29 ans détiennent un diplôme universitaire. Le commerce, les sciences et le génie sont de plus en plus populaires.



Pourcentage qui sont des femmes	Université	Métiers et autres études non universitaires
Enseignement et loisirs	56,4%	83,5%
Beaux-arts et arts appliqués	73,4%	76,9%
Sciences humaines	65,5%	58,5%
Sciences sociales	62,9%	57,9%
Commerce	50,1%	74,9%
Agriculture et biologie	58,3%	46,7%
Génie et sciences appliquées	21,9%	12,8%
Professions de la santé	71,7%	84,6%
Sciences mathématiques et physiques	36,3%	44,1%
Tous les autres	50,9%	52,1%

Source : Recensement du Canada, 1996

Liste des 10 principales branches d'activité - Branches d'activité à essor le plus rapide où oeuvrent des travailleuses autonomes - Croissance selon le niveau de scolarité, 1991-1996*



*Croissance du nombre de travailleurs autonomes dans ces branches d'activité, selon le niveau de scolarité, en %

Source : Recensement du Canada, 1996

...tout comme les domaines nécessitant traditionnellement un niveau de scolarité moins élevé

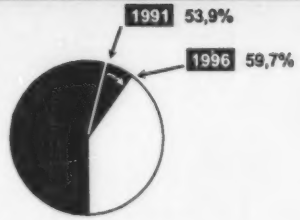
Dans les récentes activités entrepreneuriales, on observe une incidence plus élevée d'études supérieures.

Le phénomène de l'économie du savoir se caractérise notamment par la nécessité d'élargir et d'approfondir les compétences.

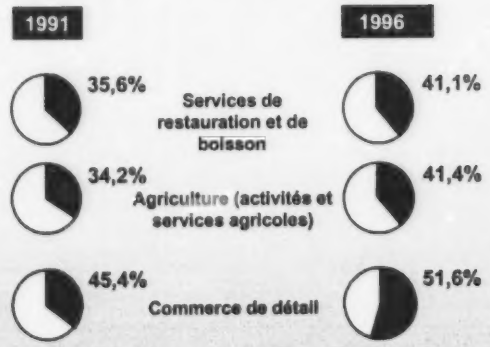
De plus, comme les ordinateurs deviennent plus puissants et plus faciles à utiliser, un plus grand nombre de domaines non techniques sont touchés, ce qui crée de nouvelles possibilités pour les personnes plus instruites.

Dans toutes les branches d'activité, le savoir est en voie d'occuper une place de plus en plus prépondérante - relèvement des exigences au chapitre des études et des compétences. Par exemple, dans le domaine de l'agriculture, les machines et les techniques liées aux produits chimiques, aux produits de fertilisation et aux meilleures variétés végétales intègrent davantage de savoir.

Croissance du nombre de travailleuses autonomes ayant terminé des études postsecondaires



Études postsecondaires en % du nombre de travailleuses autonomes



Source : Recensement du Canada, 1991 et 1996

Les travailleuses autonomes s'orientent vers les activités à plus forte concentration de savoir!

Au sein des groupes d'activité, les femmes entrepreneurs s'orientent aussi vers les segments nécessitant un niveau de scolarité plus élevé.

Les femmes entrepreneurs sont en train de «grimper l'échelle» dans les grandes catégories d'activité, leur nombre croissant plus rapidement dans les segments qui sont fondés sur le savoir et qui l'utilisent de manière plus intensive.

Croissance au sein des groupes d'activité
Travailleuses autonomes, 1991-1996

	Détenant un dipl. univ. 1996	Augmentation 1991-1996
Services à l'agriculture	31,3%	95,6%
Agriculture	7,9%	-1,5%
Commerce de gros	14,5%	48,5%
Commerce de détail	11,5%	22,3%
Services-conseils aux entreprises	33,8%	151,3%
Comptabilité et tenue de livres	24,8%	75,8%
Films, audio et vidéo	41,5%	126,6%
Divertissement et loisirs	29,2%	49,4%

Source : Recensement du Canada, 1991 et 1996

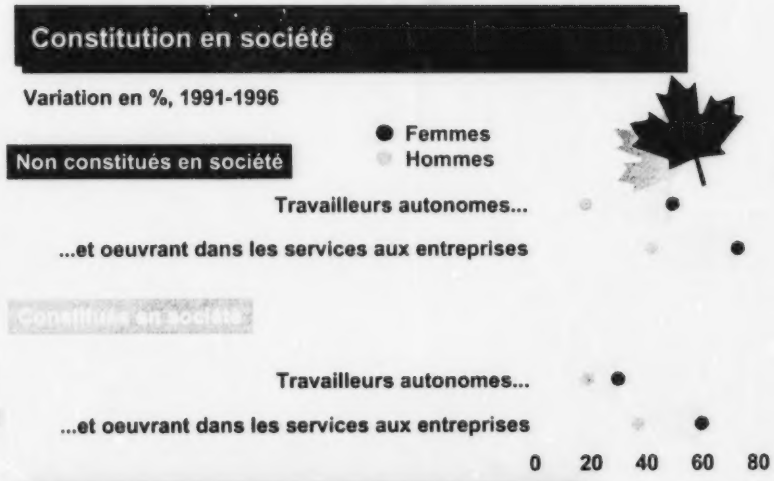
Et nous observons une augmentation de la constitution en société...

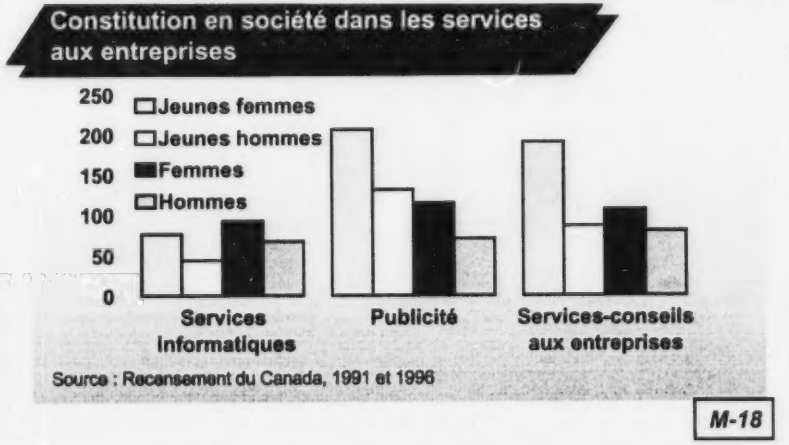
Le travail indépendant débute habituellement par le lancement d'une entreprise non constituée en société. Toutefois, le nombre d'entreprises constituées en société par des femmes augmente rapidement aussi — particulièrement dans le domaine des services aux entreprises.

- **Chez les femmes de 30 ans et plus, la constitution en société dans les services aux entreprises a progressé de 77 % entre 1991 et 1996.**

Chez les jeunes femmes, on observe un taux relativement élevé de constitution en société dans trois domaines liés aux services aux entreprises — publicité, services informatiques et services-conseils.

L'évolution de la nature du travail indépendant entraîne un accroissement de la constitution en société.





...et de l'embauchage...

Environ une travailleuse autonome sur trois emploie au moins une personne.

- **C'est une proportion plus faible que ce que l'on observe chez les travailleurs autonomes, mais le nombre de travailleuses autonomes employeurs augmente plus rapidement.**

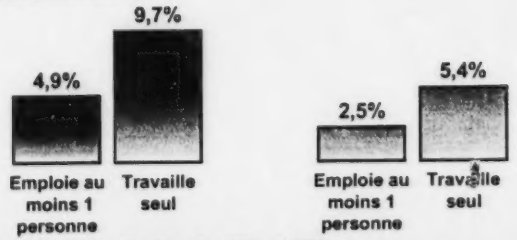
Parmi les travailleurs autonomes qui embauchent, la plupart emploient moins de cinq personnes, et chez les travailleuses autonomes, on observe une proportion plus élevée qui <u>n'embauchent qu'une</u> personne.

La plupart des travailleurs autonomes, particulièrement ceux qui débutent, travaillent seuls. Toutefois, à mesure que leur entreprise croît, bon nombre commencent à employer d'autres personnes.

Travailleurs autonomes qui sont employeurs

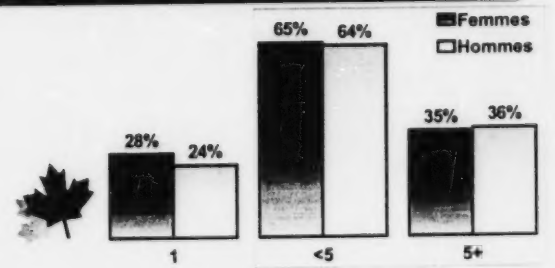
Croissance des travailleurs autonomes 1991-1996

Augmentation en %



Source : Recensement du Canada, 1991 et 1996

Travailleurs autonomes employeurs, selon la taille



Source : Statistique Canada, Enquête de 1995 sur les horaires et les conditions de travail

...un plus grand nombre de travailleuses autonomes exerçant des activités à temps plein pendant toute l'année...

Le nombre de travailleuses autonomes qui travaillent à temps plein ou durant toute l'année croît rapidement — à un rythme deux à trois fois plus rapide que celui que l'on observe chez les travailleurs autonomes.

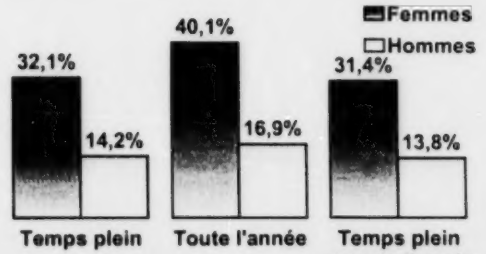
Toutefois, il y a encore une plus faible proportion de femmes entrepreneurs qui travaillent à temps plein ou pendant toute l'année.

- **À peine la moitié des travailleuses autonomes exercent leur activité à temps plein et pendant toute l'année.**

Un moins grand nombre de travailleuses autonomes que de travailleurs autonomes travaillent à temps plein et pendant toute l'année, mais leur nombre croît rapidement.

Travail indépendant à temps plein durant toute l'année

Variation en %, 1991-1996



	Temps plein	Toute l'année	Temps plein et toute l'année
Augmentation, 1991-1996			
Femmes	92 525	128 720	77 640
Hommes	130 345	143 825	109 875
Nombre en 1996			
Femmes	360 880	449 775	324 894
Hommes	1 048 240	994 295	906 445

1996 - Incidence du travail à temps plein durant toute l'année chez les travailleurs autonomes

Femmes	**61,3%**	**72,4%**	**52,3%**
Hommes	**82,6%**	**78,4%**	**71,4%**

*Par temps plein, on entend au moins 30 heures par semaine
Par toute l'année, on entend au moins 40 semaines par année, à temps plein ou à temps partiel
Source : Recensement du Canada, 1991 et 1996

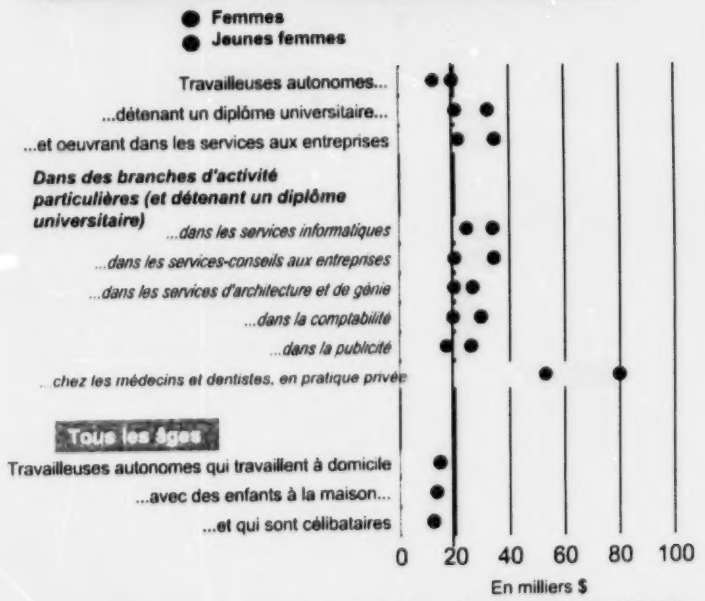
...un plus grand nombre de travailleuses autonomes gagnant des revenus plus élevés...

Les revenus moyens dans bon nombre des branches d'activité où les jeunes femmes font rapidement des percées sont plus élevés qu'auparavant.

En revanche, les revenus moyens demeurent particulièrement faibles dans le cas des femmes dans certaines situations. Les femmes qui sont monoparentales, celles qui travaillent à domicile et les jeunes femmes tendent à gagner des revenus moins élevés.

Les jeunes travailleuses autonomes oeuvrant dans les branches d'activité à plus forte concentration de savoir gagnent un revenu plus élevé.

Revenus moyens des travailleuses autonomes, 1995*



*Par revenus moyens, on entend le revenu total reçu durant l'année civile 1995 à titre de revenu net d'une entreprise non agricole non constituée en société ou de l'exercice d'une profession et du produit net (revenu, salaires) du travail indépendant agricole.

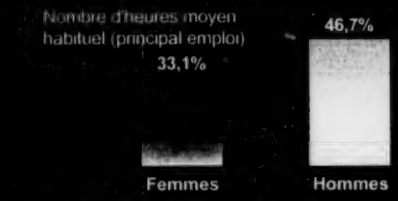
Source : Recensement du Canada, 1996

...même si ces revenus sont encore beaucoup plus faibles que ceux des travailleurs autonomes

En moyenne, les travailleuses autonomes continuent de gagner moins que les travailleurs autonomes.

Même si les travailleuses autonomes gagnent davantage dans les branches d'activité à plus forte concentration de savoir, leurs revenus sont encore inférieurs à ceux des hommes.

Les revenus moins élevés s'expliquent en partie par le nombre d'heures de travail qui, habituellement, est moindre chez les travailleuses autonomes. Cela est d'ailleurs vrai dans l'ensemble des principales branches d'activité.



Source : Enquête sur la population active

En 1997, les travailleuses autonomes ont travaillé en moyenne pendant environ un tiers de moins d'heures par semaine.

*Revenus moyens des travailleurs autonomes, 1995**

	Jeunes femmes	Femmes	Jeunes hommes	Hommes
Revenus moyens		19 156 $		33 628 $
...avec un diplôme universitaire	20 219 $	32 163 $	25 656 $	60 598 $
Temps plein et toute l'année	—	25 552 $	—	40 043 $
Avec un diplôme universitaire				
Services aux entreprises	21 152 $	34 589 $	25 762 $	60 998 $
Services-conseils	19 828 $	34 123 $	24 800 $	53 607 $
Services informatiques	24 298 $	33 870 $	27 817 $	42 629 $
Services d'architecture et de génie	19 551 $	26 432 $	24 838 $	43 931 $
Comptabilité	19 302 $	29 430 $	26 918 $	67 820 $
Publicité	16 868 $	25 802 $	16 281 $	36 178 $
Santé et services sociaux				
Médecins et dentistes	52 897 $	79 800 $	73 574 $	121 486 $
Autres professionnels de la santé**	32 133 $	35 737 $	33 016 $	59 597 $
Services sociaux hors institution	9 944 $	13 415 $	19 165 $	34 736 $

*Par revenus moyens, on entend le revenu total reçu durant l'année civile 1995 à titre de revenu net d'une entreprise non agricole non constituée en société ou de l'exercice d'une profession et du produit net (revenu, salaires) du travail indépendant agricole.

** Comprend les chiropraticiens, les infirmières, les physiothérapeutes et les optométristes.

Source : Recensement du Canada, 1996

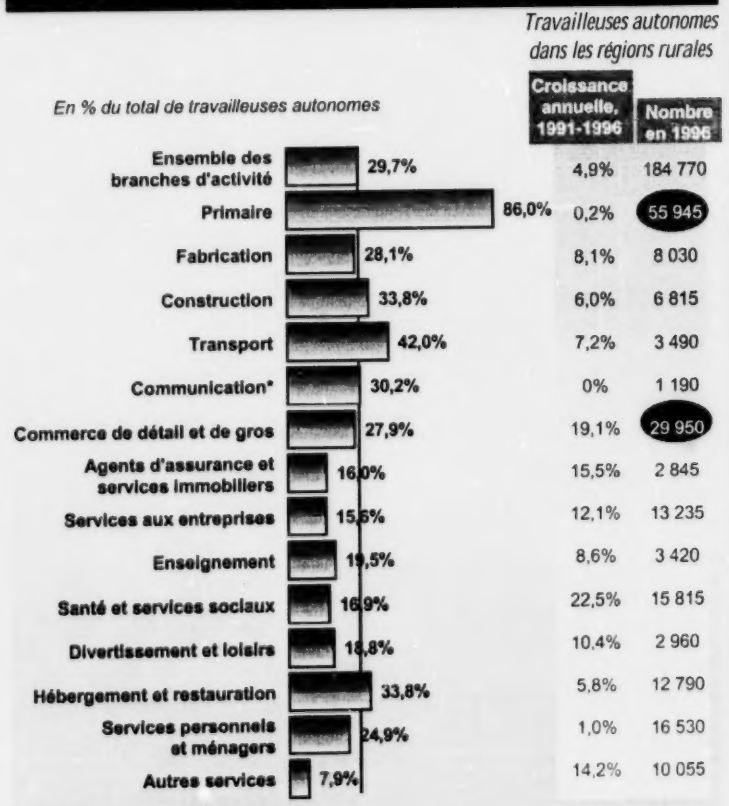
Le nombre de travailleuses autonomes augmente aussi dans les régions rurales...

Il convient de noter que la contribution des travailleuses autonomes dans les régions rurales croît aussi.

Au nombre des plus importants domaines figurent les secteurs primaire (agriculture) et du commerce, mais la santé et les services sociaux sont également en train de s'imposer rapidement.

En 1996, environ un tiers de tous les travailleurs autonomes, et 30 % de la totalité des travailleuses autonomes, oeuvraient dans les régions rurales.

Nombre de travailleuses autonomes dans les régions rurales, 1996



*Comprend les services publics.
**Comprend la location et la location à bail de machines et d'équipement, les photographes, les services d'entretien de bâtiment et les voyages.
Source : Recensement du Canada, 1991 et 1996

M-23

...et contribue à la viabilité et à l'économie du savoir dans les petites collectivités

Dans les régions rurales, l'entrepreneuriat chez les femmes se fait surtout sentir dans les domaines de la restauration, des loisirs, de la tenue de livres et de la comptabilité, qui sont tous nécessaires à la vitalité de bon nombre de petites collectivités.

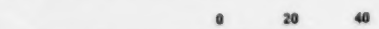
Mais les femmes font aussi sentir leur présence dans diverses professions, notamment parmi les avocats, les médecins et les experts-conseils en affaires, qui sont toutes essentielles à l'avenir du Canada rural dans l'économie du savoir.

Comme le savoir est de plus en plus indispensable à la réussite de notre économie, il est vital que l'économie du savoir en vienne à faire partie intégrante de chaque région du Canada.

Croissance du nombre de travailleurs autonomes dans les régions rurales

1991-1996

Croissance du nombre de travailleurs autonomes	Jeunes femmes	Femmes	Hommes	*Augmentation nette* Femmes	Hommes
Services de restauration et de boisson	2,5%	5,9%	4,4%	2 095	1 315
Comptabilité et tenue de livres	1,5%	13,4%	4,1%	1 830	545
Publicité	18,1%	22,4%	15,3%	805	875
Divertissement et loisirs	15,3%	10,4%	9,6%	1 155	1 685
Croissance du nombre de travailleurs autonomes détenant un diplôme universitaire					
Architectes et ingénieurs	17,6%	20,8%	5,9%	315	680
Avocats et notaires	21,7%	10,6%	1,6%	255	185
Médecins et dentistes	-1,1%	4,3%	-0,8%	230	-205
Autres professionnels de la santé	8,4%	15,3%	1,2%	395	45
Experts-conseils en affaires	22,4%	20,5%	13,1%	425	615



Source : Recensement du Canada, 1991-1996

Clés du succès

Les possibilités et les <u>défis</u> dans l'économie du savoir!

L'économie du savoir offre de grandes possibilités aux femmes, mais il se pose encore des questions d'accès.

Les femmes qui décident de se lancer à leur compte échappent-elles au plafond de verre au risque d'être prises dans une cage de verre, incapables de tirer pleinement profit des possibilités qui s'offrent à elles?

Dans l'économie du savoir, il est d'une importance primordiale que tous les entrepreneurs tirent parti de la planification d'entreprise, de la formation et des nouvelles technologies. Les entrepreneurs vont constater à l'avenir qu'ils doivent continuellement s'employer à améliorer leurs produits et services - p. ex. en se tenant informés, en obtenant les fonds nécessaires à la croissance, en trouvant des mentors et en prenant de l'expansion sur de nouveaux marchés.

Dans l'économie du savoir, il est peut-être plus facile de lancer de nouvelles initiatives, mais il est aussi plus urgent de relever divers défis - dont quelques-uns ont une incidence unique sur les femmes entrepreneurs.

Questions et défis!

État de la situation

- ☑ *Planification d'entreprise*
- ☑ *Formation*
- ☑ *Mentorat*
- ☑ *Financement*
- ☑ *Connectivité*
- ☑ *Commerce électronique*
- ☑ *Vision mondiale*

...mais il reste encore beaucoup de travail à faire! Les talents d'entrepreneur des femmes sont loin d'avoir été entièrement exploités...

La planification d'entreprise s'impose!

Dans l'économie du savoir, la planification d'entreprise est importante.

Un plan d'entreprise officiel peut aider les petites entreprises à se préparer à relever les défis les plus courants dans l'économie du savoir — y compris choisir la meilleure structure d'activité et déterminer la meilleure manière de protéger les idées et créations ingénieuses.

Les femmes font preuve d'un solide esprit d'entreprise -- mais les multiples rôles et les contraintes de temps nuisent peut-être à l'expansion de leurs entreprises.

WBOC-FPEC

Clés du succès

Les Femmes propriétaires d'entreprises du Canada (FPEC) ont publié récemment les résultats d'une enquête nationale menée par Angus Reid, qui révèlent que les femmes sont 25 % moins susceptibles que les hommes d'avoir rédigé un plan d'entreprise avant de se lancer en affaires.

FPEC est un nouvel organisme qui a reçu de l'aide d'Industrie Canada lors de sa création. De plus, l'Agence de promotion économique du Canada atlantique, Développement économique Canada pour les régions du Québec (programme L'idée - PME), FedNor (Centre d'information du service de consultation pour les femmes entrepreneurs) et Diversification de l'économie de l'Ouest (financement des Centres de services pour les femmes entrepreneurs) aident les femmes à développer leur potentiel comme chef d'entreprise.

Tout comme la formation «continuelle»...

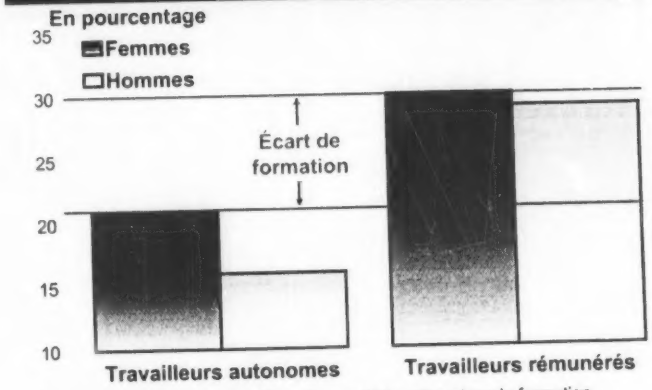
Les travailleuses autonomes sont moins susceptibles de participer à des activités d'éducation et de formation liées à l'emploi que les femmes ayant un emploi rémunéré. Toutefois, l'«écart de formation» est beaucoup plus important chez les hommes.

Parmi les raisons pour lesquelles les travailleurs autonomes sont moins susceptibles de prendre part à des activités de formation figurent les suivantes :

- **Les entrepreneurs sont souvent aux prises avec des demandes simultanées qui grugent leur temps.**
- **À la différence des grandes entreprises, ils ne peuvent pas répartir les coûts de formation sur un grand nombre de travailleurs.**
- **Le manque d'information au sujet des cours offerts.**

Le savoir et les compétences sont la clé du succès dans l'économie du savoir -- il est important que l'accès à la formation continue de s'améliorer.

Taux d'activité dans les emplois liés à l'éducation et à la formation, 1993



Source : Statistique Canada, Enquête sur l'éducation et sur la formation des adultes, 1993

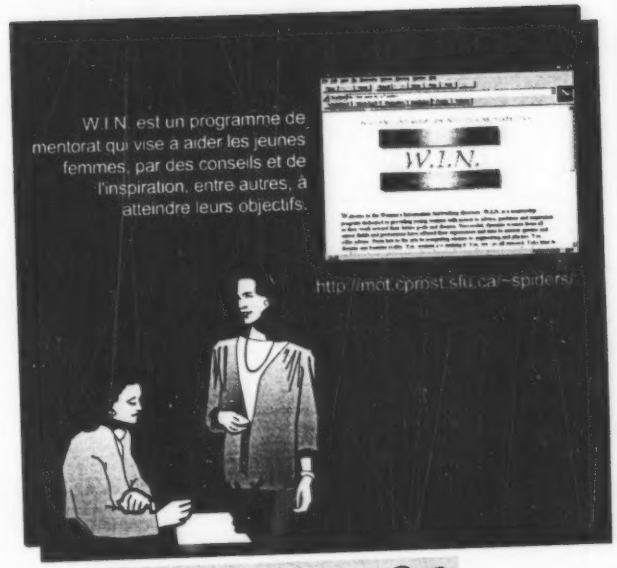
Clés du succès

Au nombre des approches spéciales visant à aider les femmes figurent des activités de formation moins structurées et basées sur l'expérience et plus d'occasions de tirer profit de l'expérience d'autres femmes, notamment par le mentorat. La BDC offre des possibilités de formation et de réseautage qui conviennent tout particulièrement aux besoins des femmes entrepreneurs. Ces programmes sont fournis grâce à la collaboration des organismes régionaux et des provinces. Le Réseau des femmes d'affaires du Québec s'occupe de gérer certains programmes de formation de la BDC au Québec.

...et le mentorat...

Les Femmes propriétaires d'entreprises du Canada ont notamment pour objectif d'offrir un lien national à tous les groupes au Canada et d'aider ceux-ci à coordonner leurs efforts — ce qui comprend la recherche de mentors pour les jeunes femmes entrepreneurs.

Le mentorat fait partie intégrante du succès des petites entreprises.



Clés du succès

Il manque souvent aux jeunes gens l'expérience et les contacts personnels nécessaires pour réussir. Les Femmes propriétaires d'entreprises du Canada soulignent que les femmes sont plus susceptibles que les hommes d'avoir un mentor.

WBOC-FPEC

Dans l'économie du savoir, obtenir le financement voulu va être de plus en plus une priorité

Les budgets des très petites entreprises sont serrés -- trouver de l'argent pour les études de marché, la publicité et les relations publiques peut être difficile.

- **Près de 42 % des travailleuses autonomes ont fait part de leurs préoccupations quant à l'accès au financement (dans une étude menée en 1994 par la FCEI).**

D'ailleurs, selon une étude réalisée en 1997 par l'Association des banquiers canadiens, les institutions financières tendent à refuser davantage les demandes de prêt présentées par des femmes entrepreneurs.

- **Les secteurs comme ceux de l'hôtellerie, de la restauration, des boissons et du commerce de détail affichent des taux d'approbation inférieurs à la moyenne -- les femmes sont encore extrêmement concentrées dans ces secteurs, malgré les percées qu'elles ont récemment faites dans les secteurs à forte concentration de savoir.**

Clés du succès

Les femmes entrepreneurs peuvent déposer, par l'intermédiaire de la BDC, une demande de prêt pouvant atteindre 25 000 $ pour le démarrage d'une entreprise et 100 000 $ pour l'expansion d'une entreprise. De plus, l'Agence de promotion économique du Canada atlantique offre des garanties d'emprunt et des services d'appoint aux femmes entrepreneurs à faible revenu. Dans le Nord de l'Ontario, FedNor a créé des cercles d'emprunt et des collectifs de micro-prêts. Diversification de l'économie de l'Ouest finance les Centres de services pour les femmes entrepreneurs, destinés à faciliter l'accès des femmes aux services, notamment ceux qui ont trait au financement.

Le monde des affaires est plus en plus «informatisé»...

La grande majorité des femmes entrepreneurs utilisent déjà un ordinateur, mais un plus grand nombre d'hommes propriétaires d'entreprise ont un ordinateur.

Cependant, les ordinateurs sont de plus en plus abordables. Comme il est très important aujourd'hui d'avoir un ordinateur pour accéder au savoir et en tirer profit, son utilisation va continuer d'augmenter.

Enfin, les ordinateurs sont la porte d'entrée dans Internet, outil indispensable pour les activités à domicile.

Selon une étude menée en 1994 par la FCEI et portant sur les entreprises et la technologie, un moins grand nombre de femmes entrepreneurs que d'hommes entrepreneurs avaient un ordinateur (70,1 % contre 81,3 %). Toutefois, les femmes se familiarisent de plus en plus avec la technologie, et on peut supposer que le rythme auquel les travailleuses autonomes adoptent les nouvelles technologies va continuer de s'intensifier au cours des prochaines années.

CFIB
CANADIAN FEDERATION OF INDEPENDENT BUSINESS

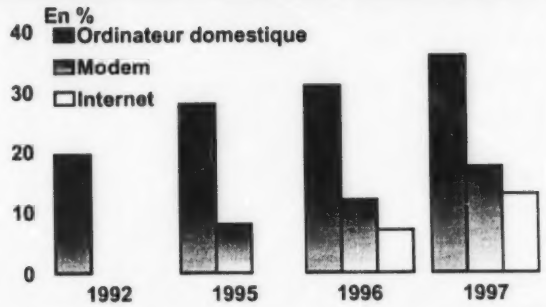
...ce qui ouvre la voie au commerce électronique

Pour les femmes d'affaires, particulièrement celles qui exploitent une entreprise à domicile, les avantages éventuels du commerce électronique sont nombreux.

- **De plus en plus de ménages ont accès à Internet. Selon une enquête menée en mai 1997 par Statistique Canada, 13 % des ménages sont branchés à Internet, une hausse comparativement à 7 % en 1996. L'utilisation d'Internet croît selon le niveau de scolarité.**

Les femmes d'affaires peuvent utiliser Internet comme outil de vente, de recherche et de communication — même outre-frontières.

Nombre d'ordinateurs dans les ménages canadiens



Source : Statistique Canada, 1997

Clés du succès

Aux États-Unis, la National Foundation for Women Business Owners et IBM affirment que les femmes entrepreneurs ouvrent la voie pour ce qui est de l'utilisation d'Internet comme puissant outil permettant la mise en oeuvre de nouvelles stratégies d'affaires, l'évaluation de la concurrence, le recrutement de dirigeants compétents et la conquête des marchés mondiaux. Toujours aux États-Unis, la proportion de femmes propriétaires d'entreprise qui ont créé une page d'accueil pour leur entreprise en 1997 a triplé par rapport à l'année précédente, et maintenant 23 % d'entre elles ont une page d'accueil, comparativement à 16 % pour les hommes propriétaires d'entreprise.

NFWBO The National Foundation for Women Business Owners

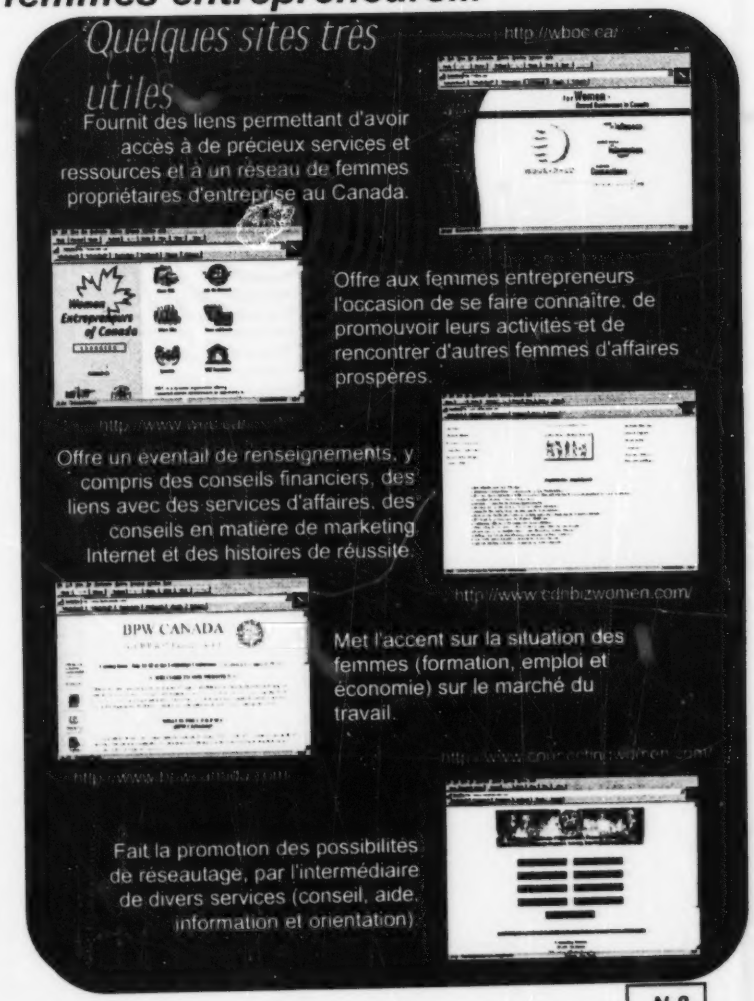
La connectivité peut être utile aux femmes entrepreneurs...

La connectivité est également une solution aux problèmes de temps auxquels sont confrontées les femmes d'affaires.

Les femmes d'affaires «branchées» peuvent avoir rapidement accès à une gamme de renseignements utiles - sur les activités de formation, les programmes d'aide, la recherche, etc.

Clés du succès

Il existe un «monde» d'information d'affaires -- mais pour y avoir accès, les entreprises doivent être «branchées».



...et faciliter l'accès au savoir et aux programmes d'aide des gouvernements

Les femmes d'affaires n'ont désormais plus besoin de faire la tournée des administrations fédérale, provinciales et locales et des chambres de commerce pour trouver les renseignements essentiels au sujet des programmes et services d'aide.

Industrie Canada fournit des renseignements d'affaires très détaillés par l'intermédiaire de Strategis et des nombreux Centres de services aux entreprises du Canada.

Strategis

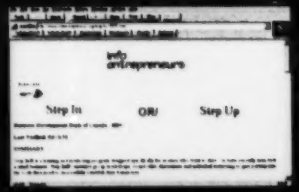
CSEC

CBSC

Quelques sites très utiles

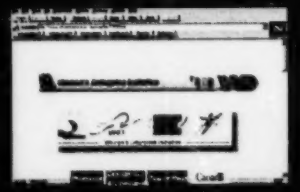
(http://strategis.ic.gc.ca/SSGF/mi05452f.html)

Ressources pour les femmes d'affaires, d'Industrie Canada, vise à encourager les femmes à faire preuve d'esprit d'entreprise.



Deux programmes de la Banque de développement du Canada : Femmes vers l'entrepreneurship - Apprendre comment lancer une entreprise et élaborer un plan d'affaires - Femmes vers le sommet - Programme de formation à l'intention des femmes qui veulent élargir le champ d'activité de leur petite entreprise

L'Initiative pour les femmes entrepreneurs offre des renseignements et des services visant expressément les femmes entrepreneurs. Elle est financée au moyen d'une contribution versée par Diversification de l'économie de l'Ouest



Clés du succès

Au nombre des sites Web intéressants figurent celui de la Banque de développement du Canada, qui renferme notamment des renseignements sur les programmes «Femmes vers l'entrepreneurship» et «Femmes vers le sommet» (qui visent à aider les femmes, par des conseils, le réseautage et le mentorat, à lancer leur propre entreprise, puis à étendre leurs activités d'affaires.)

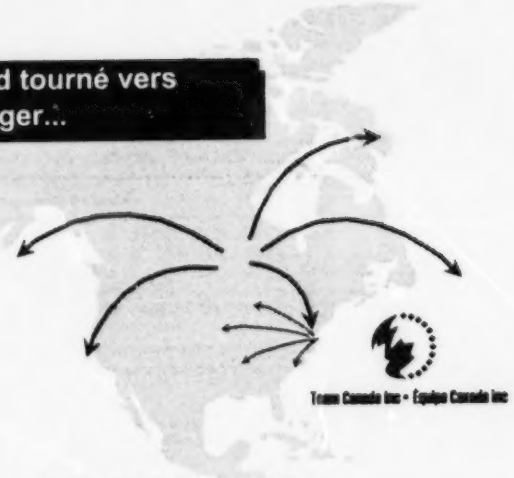
Il est important d'avoir une vision mondiale...

Pour croître dans l'économie du savoir, il faut percer de nouveaux marchés, y compris les marchés internationaux. L'évolution des moyens de communication et de la technologie aide les petites entreprises à se lancer à l'assaut du monde.

Grâce à Internet, il est beaucoup plus facile, même pour les très petites entreprises, d'obtenir des renseignements sur les marchés à exploiter, de cerner la clientèle et de trouver les fournisseurs, et ce, partout dans le monde.

Un monde de possibilités -- Le fait de se concentrer seulement sur les marchés locaux limite le potentiel de croissance des ventes.

Regard tourné vers l'étranger...



Clés du succès

L'Initiative des femmes canadiennes en commerce international vise à fournir aux femmes d'affaires les renseignements et contacts dont elles ont besoin pour exploiter des débouchés à l'exportation dans les États de la mi-Atlantique.

En novembre dernier, une mission commerciale Équipe Canada, composée de 120 femmes propriétaires d'entreprise, s'est rendue à Washington (D.C.).

...si les femmes veulent maximiser leurs possibilités!

Il existe diverses sources d'information sur l'exportation, notamment *ExportSource* et le nouveau service d'information téléphonique sans frais *d'Équipe Canada Inc.* (1-888-811-1119). Certains services s'adressent particulièrement aux femmes entrepreneurs, par exemple :

- ***Les femmes d'affaires et le commerce*** **(site Web d'Affaires étrangères et Commerce international);**

- ***Les femmes entrepreneurs au Canada : tournées vers le succès*** **(site Web de la BDC qui diffuse des renseignements à l'intention des femmes exportatrices dans les industries en plein essor).**

Les femmes d'affaires peuvent étendre leurs réseaux et enrichir leurs connaissances des marchés locaux et internationaux, en participant à des foires commerciales, des missions commerciales et des rencontres internationales.

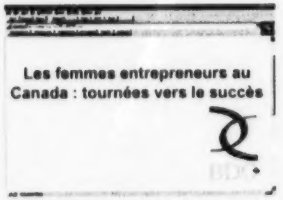
Clés du succès

ExportSource

http://exportsource.gc.ca/

Les femmes d'affaires et le commerce

http://www.infoexport.gc.ca/businesswomen/menu-f.asp



Les femmes entrepreneurs au Canada : tournées vers le succès

(http://strategis.ic.gc.ca/SSGF/mi04737f.html)

Quelques réflexions...pour conclure

Ce n'est que le début...?

Dans un monde en transformation constante -- dans lequel le savoir est d'une suprême importance, et pratiquement chaque branche d'activité voit augmenter sa concentration de savoir — la croissance récente de l'entrepreneuship chez les femmes est saisissante! Les femmes d'affaires ne jouent pas seulement un rôle essentiel, elles sont en train de devenir une force vitale au sein de l'économie. Mais malgré les succès qu'elles ont connus ces dernières années en entrant dans le monde des affaires, force est de constater qu'elles sont loin d'avoir tiré pleinement profit de leur potentiel.

Comment augmenter la participation des femmes à la vie entrepreneuriale?

Les travailleuses autonomes on su se tailler une place enviable dans les domaines en plein essor à forte concentration ou à coefficient croissant de savoir. Par conséquent, les études supérieures et l'acquisition continue du savoir vont demeurer fondamentalement importantes, particulièrement pour les jeunes femmes d'affaires qui veulent affronter avec confiance leurs concurrents dans l'économie du savoir.

Mais parmi les clés du succès vont aussi figurer l'innovation et la «connaissance» des éléments indispensables à la croissance d'une entreprise -- entre autres, avoir en main un plan d'affaires et être «branché» aux sources d'information et aux réseaux/groupes de soutien vitaux. Grâce aux progrès observés ces dernières années, les femmes d'affaires peuvent avoir accès plus facilement et plus rapidement aux importantes sources d'information et d'aide — elles sont ainsi libres de s'employer à concrétiser leurs aspirations professionnelles et d'embrasser sans réserve la carrière d'entrepreneur au Canada — et, dans la foulée, de contribuer à faire de la «cage de verre» une histoire du passé.

Annexes

Coup d'oeil sur les femmes entrepreneurs, 1996

	Travail indépendant	Variation nette 1991-1996	Travaillant seules		Avec une aide rémunérée		Région urbaine	Temps plein et toute l'année
			Non constituées en société	Constituées en société	Non constituées en société	Constituées en société		
			(Croissance en %, 1991-1996 en italique)					
Canada*	621 085	190 780 *44,3%*	354 050 *59,9%*	61 890 *41,7%*	105 315 *24,8%*	99 830 *23,5%*	436 320 *53,2%*	324 895 *31,4%*
C.-B.	106 815	41 315 *63,1%*	60 440 *85,5%*	10 345 *64,3%*	17 765 *37,4%*	18 265 *33,4%*	80 055 *67,0%*	48 805 *45,3%*
Alb.	79 530	27 415 *52,6%*	43 860 *61,1%*	9 955 *66,9%*	10 855 *31,3%*	14 860 *39,4%*	53 810 *63,5%*	40 990 *38,7%*
Sask.	29 345	4 235 *16,9%*	18 395 *15,7%*	2 280 *29,9%*	5 030 *5,3%*	3 640 *35,6%*	14 435 *26,7%*	17 035 *17,0%*
Man.	24 800	6 390 *34,7%*	15 165 *42,6%*	1 535 *30,6%*	4 660 *23,4%*	3 440 *21,8%*	15 015 *48,7%*	13 455 *25,1%*
Ont.	227 835	71 260 *45,5%*	132 145 *63,1%*	20 090 *34,8%*	40 515 *28,3%*	35 085 *20,7%*	170 465 *54,0%*	120 340 *31,1%*
Qc	118 090	30 260 *34,5%*	63 855 *54,8%*	15 615 *30,0%*	19 215 *12,5%*	19 405 *10,9%*	85 310 *40,6%*	67 135 *23,0%*
N.-B.	10 410	3 495 *50,5%*	6 310 *83,2%*	600 *11,1%*	1 965 *19,8%*	1 535 *19,0%*	5 090 *60,8%*	5 290 *48,2%*
N.-É.	13 950	4 255 *43,9%*	8 360 *66,9%*	800 *27,0%*	2 870 *23,4%*	1 920 *11,0%*	6 980 *54,6%*	6 925 *41,3%*
Î.-P.-É.	2 435	545 *28,8%*	1 345 *22,3%*	115 *187,5%*	610 *27,1%*	365 *35,2%*	1 015 *67,8%*	1 075 *10,3%*
T.-N.	6 020	1 080 *21,9%*	3 015 *21,3%*	410 *51,9%*	1 585 *18,7%*	1 010 *18,8%*	3 210 *43,6%*	2 885 *24,4%*

*Comprend les Territoires

Source : Recensement du Canada, 1991 et 1996

P-1

*Le travail indépendant et l'économie du savoir — 10 principales branches d'activité**

Total

Femmes	Part**	Croissance	Jeunes femmes	Part**	Croissance	Hommes	Part	Croissance	Jeunes hommes	Part	Croissance
Services sociaux hors inst.	95.0%	38.8%	Services sociaux hors inst.	95.7%	39.3%	Entretien de bât. et d'hab.	62.5%	19.6%	Ménages privés	54.4%	33.4%
Entretien de bât. et d'hab.	37.6%	28.5%	Entretien de bât. et d'hab.	27.4%	28.1%	Films, audio et vidéo	71.0%	16.1%	Autres services pers. et mén.	19.4%	23.5%
Publicité	39.4%	22.5%	Publicité	36.1%	23.8%	Publicité	60.6%	14.9%	Publicité	63.7%	20.8%
Services-conseils aux entrepr.	32.3%	20.2%	Services-conseils aux entrepr.	38.4%	22.2%	Services-conseils aux entrepr.	67.7%	14.2%	Entretien de bât. et d'hab.	72.8%	18.0%
Films, audio et vidéo	29.1%	17.8%	Films, audio et vidéo	26.8%	20.8%	Services d'enseignement	36.2%	13.9%	Services d'enseignement	32.5%	16.5%
Praticiens de services sociaux	64.8%	17.4%	Services d'enseignement	67.5%	15.1%	Services informatiques	75.1%	12.5%	Services-conseils aux entrepr	61.4%	14.7%
Agents d'ass. et serv. imm.	35.4%	15.1%	Autres praticiens de serv. soc.	69.7%	10.5%	Autres services pers. et mén.	22.0%	10.4%	Films, audio et vidéo	73.0%	12.8%
Services à l'agriculture	43.1%	14.4%	Services informatiques	17.4%	6.0%	Agents d'ass. et serv. imm.	64.6%	10.1%	Agents d'ass. et serv. imm.	64.9%	10.4%
Services informatiques	24.9%	12.2%	Comptabilité et tenue de livres	52.9%	5.7%	Commerce de gros	78.5%	6.6%	Services informatiques	82.5%	10.3%
Comptabilité et tenue de livres	42.6%	11.9%	Serv. de restaur. et boisson	39.6%	5.5%	Services de messagerie	79.1%	6.2%	Impression et édition	66.4%	7.5%

Région rurale

Femmes	Part	Croissance	Jeunes femmes	Part	Croissance	Hommes	Part	Croissance	Jeunes hommes	Part	Croissance
Services sociaux hors inst.	95.5%	34.9%	Entretien de bât. et d'hab.	28.6%	35.0%	Entretien de bât. et d'hab.	61.8%	19.3%	Ménages privés	54.1%	42.6%
Entretien de bât. et d'hab.	38.1%	30.2%	Services sociaux hors inst.	97.8%	34.4%	Services-conseils aux entrepr.	63.0%	14.6%	Entretien de bât. et d'hab.	71.7%	21.0%
Services-conseils aux entrepr.	36.8%	23.1%	Services-conseils aux entrepr.	52.8%	25.9%	Services informatiques	70.3%	13.9%	Services à l'extraction minière	85.0%	17.8%
Publicité	42.4%	22.4%	Avocats et notaires	67.6%	20.6%	Agents d'ass. et serv. imm.	63.2%	10.3%	Services informatiques	64.6%	17.2%
Autres praticiens de serv. soc.	58.5%	15.7%	Autres prof. de la santé	73.3%	18.7%	Divertissement et loisirs	60.7%	9.6%	Divertissement et loisirs	56.5%	13.3%
Agents d'ass. et serv. imm.	36.8%	15.5%	Publicité	41.1%	18.1%	Services à l'agriculture	57.3%	8.7%	Autres services pers. et mén.	14.7%	11.2%
Comptabilité et tenue de livres	56.8%	13.4%	Divertissement et loisirs	44.4%	15.3%	Autres services aux entreprises	48.9%	7.4%	Services à l'agriculture	56.3%	9.1%
Services à l'agriculture	42.6%	12.4%	Services informatiques	32.7%	12.0%	Transport	86.5%	5.3%	Hébergement	53.0%	8.7%
Architectes et ingénieurs	18.9%	11.6%	Services d'enseignement	76.6%	7.2%	Fabrication	72.2%	5.1%	Transport	89.2%	2.0%
Services informatiques	29.6%	11.5%	Médecins et dentistes	60.0%	5.2%	Commerce de gros	78.7%	4.8%	Architectes et ingénieurs	67.2%	1.6%

*Branches d'activité comptant au moins 0.4 % de travailleurs autonomes en 1996.

**Par part, on entend la proportion de travailleuses ou de travailleurs autonomes par rapport à l'ensemble des travailleurs autonomes. Dans le cas des jeunes femmes ou jeunes hommes, c'est la proportion de ceux-ci par rapport à l'ensemble des JEUNES travailleurs autonomes. La [illegible] et est qui, entre 1981 et 1996, la part a augmenté

de moins de 0 jusqu'à 3 points de pourcentage

entre 3 et 7 points de pourcentage

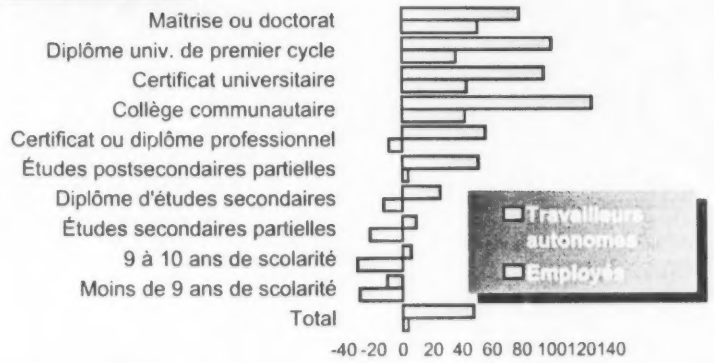
d'au moins 7 points de pourcentage.

Source : Données fondées sur le recensement du Canada, 1981 et 1996

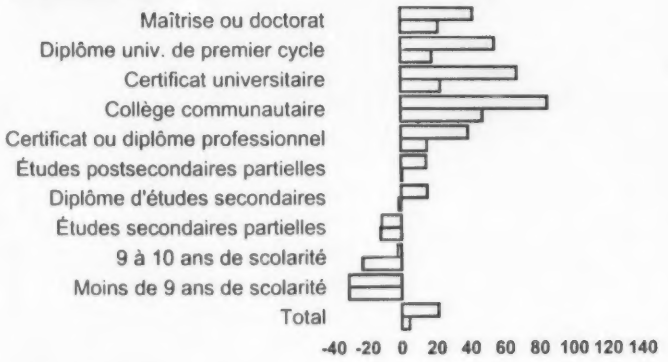
Le travail indépendant selon le niveau de scolarité

Croissance du nombre d'employés rémunérés et de travailleurs autonomes selon le niveau de scolarité, 1991-1996

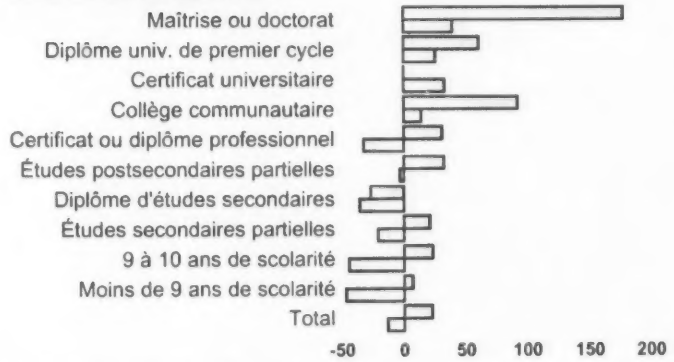
Femmes



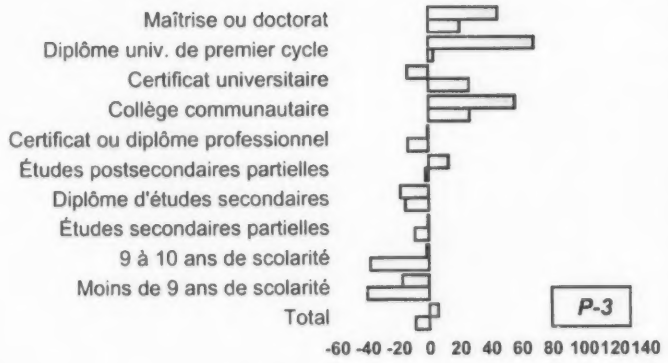
Hommes



Jeunes femmes



Jeunes hommes



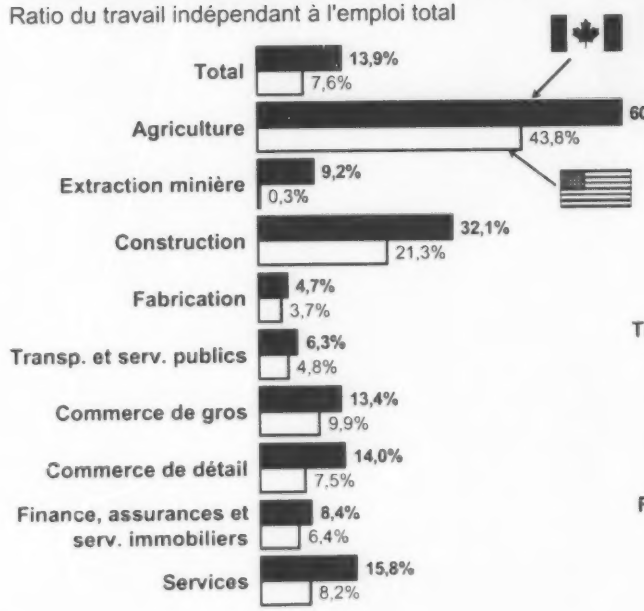
P-3

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active

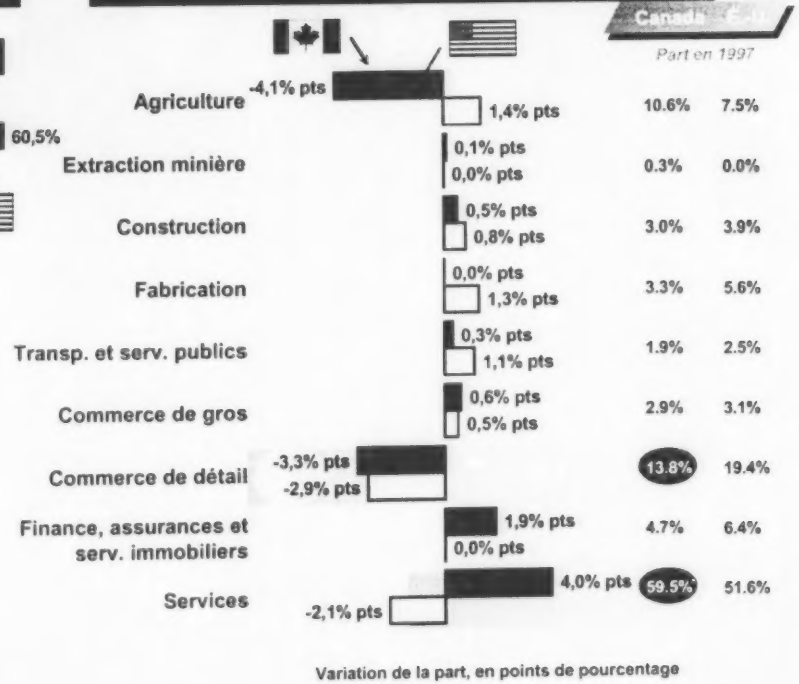
Le travail indépendant selon la branche d'activité

Comparaison entre le Canada et les États-Unis

Taux de travail indépendant selon la branche d'activité, 1997*



Variation de la répartition selon la branche d'activité, 1989-1997*



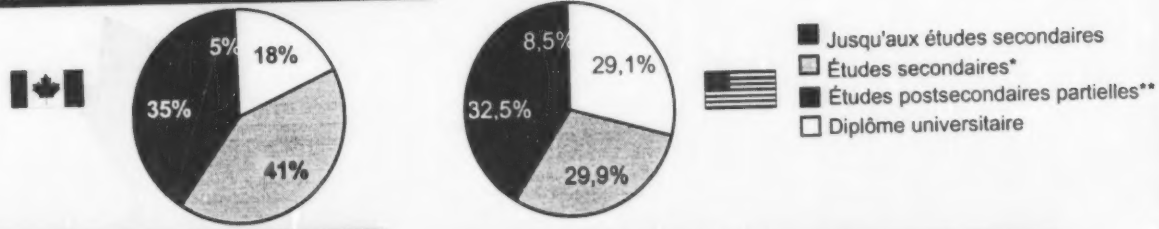
*Pour les États-Unis, les dernières données connues remontent à 1996

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, et recensement de la population actuelle des États-Unis (données rajustées selon les définitions canadiennes, compilées et calculées par Garnett Picot, Marilyn Manser et Zhengxi Lin dans «The Role of Self-Employment in Job Creation in Canada and the United States», International Conference on Self-Employment, Burlington Ontario, septembre 1998)

Le travail indépendant selon le niveau de scolarité

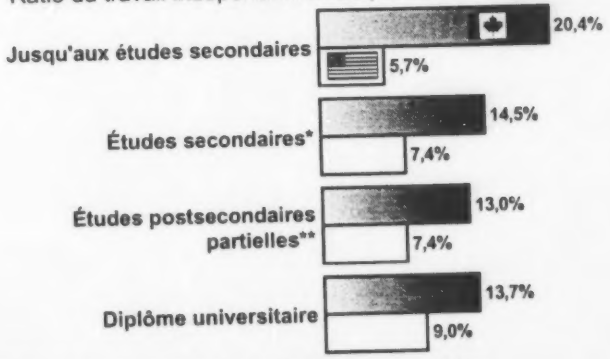
Comparaison entre le Canada et les États-Unis

Répartition des travailleuses autonomes selon le niveau de scolarité

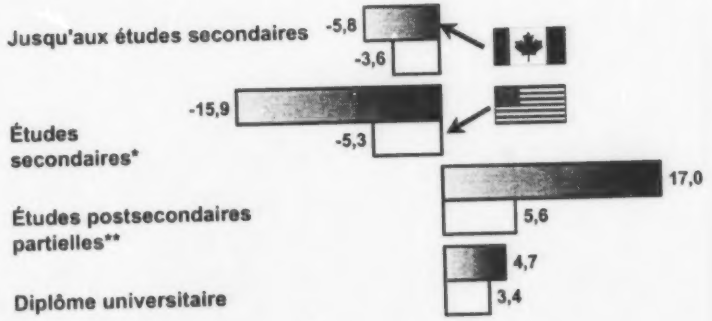


Taux de travail indépendant selon le niveau de scolarité, 1997**

Ratio du travail indépendant à l'emploi total



Variation de la répartition, 1986-1997*



*Études secondaires partielles ou diplôme d'études secondaires

**Comprend les certificats et diplômes professionnels

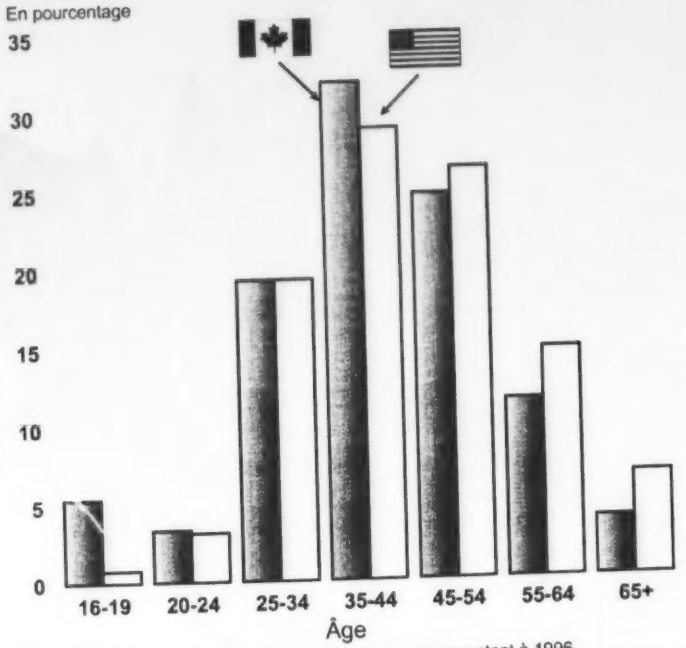
***Pour les États-Unis, les dernières données connues remontent à 1996.

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, et recensement de la population actuelle des États-Unis (données rajustées selon les définitions canadiennes, compilées et calculées par Garnett Picot, Marilyn Manser et Zhengxi Lin dans «The Role of Self-Employment in Job Creation in Canada and the United States», International Conference on Self-Employment, Burlington Ontario, septembre 1998).

Le travail indépendant selon l'âge

Comparaison entre le Canada et les États-Unis

Répartition des travailleuses autonomes selon l'âge, 1997*



*Pour les États-Unis, les dernières données connues remontent à 1996.

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, et recensement de la population actuelle des États-Unis (données rajustées selon les définitions canadiennes, compilées et calculées par Garnett Picot, Marilyn Manser et Zhengxi Lin dans «The Role of Self-Employment in Job Creation in Canada and the United States», International Conference on Self-Employment, Burlington Ontario, septembre 1998).

Pour de plus amples renseignements

Nous vous invitons à nous faire parvenir vos questions, commentaires ou suggestions. Vous pouvez nous joindre :

par lettre :	**Serge Nadeau** **Directeur général par intérim** **Analyse de la politique micro-économique** **Industrie Canada** **235, rue Queen** **Ottawa (Ontario) K1A 0H5**
par courrier électronique :	**nadeau.serge@ic.gc.ca**
par téléphone :	**(613) 954-3487**
ou par fax :	**(613) 941-3859**

Le *Moniteur micro-économique* est établi trimestriellement par la Direction de l'analyse micro-économique d'Industrie Canada. Le Moniteur micro-économique présente une mise à jour, qui se lit rapidement et facilement, de la performance de l'économie canadienne. Il renferme également des rapports thématiques fouillés sur des questions économiques d'actualité, abordées dans une perspective micro-économique.

La mise à jour de l'analyse courante a été préparée par Dave Dupuis, Joseph Macaluso et Stéfane Marion sous la direction de Shane Williamson.

Gary Sawchuk est le rédacteur en chef des rapports spéciaux figurant dans le *Moniteur micro-économique*. Cette fois-ci, le rapport spécial a été rédigé par Gary Sawchuk et Lori Whewell, de concert avec Lois Stevenson du Bureau de l'entrepreneurship et de la petite entreprise. Ont également contribué à la réalisation du présent Moniteur micro-économique : Caroline Farmer, Khamlay Pung et Patrick Taylor (présentation matérielle et données), Lucie Larocque (traduction) et Cheryl Howick (soutien à la production).

Serge Nadeau

ISSN 1206-2618

P-7